



REPÚBLICA  
PORTUGUESA



Financiado pela  
União Europeia  
NextGenerationEU

## **Entidade beneficiária | SHELTER - FIREPLACE DESIGN, LDA**

### **Medida | Internacionalização via e-commerce**

**Investimento | 24.997,00 EUR**

**Incentivo | 12.498,50 EUR**

### **Descrição de projeto, objetivos, investimento e resultados esperados:**

Realização de 9 ações baseadas em tecnologias e ferramentas digitais que visam a entrada em 3 mercados externos, Espanha, Reino Unido e Grécia, centrados em investimento e conteúdos para promoção externa – SMM, paids ads e mobile, publicidade online, SEO, SEA e analytics, melhorias na loja online (mobile, pagamentos e integração com software de gestão), campanhas google adwords e entrada de novo RH licenciado para a área de mkt digital e e-commerce.

#### **OBJETIVOS**

- 1 - Promoção digital junto de 3 mercados externos, sofisticados e maduros, Reino Unido, Espanha e Grécia, potenciando a visibilidade da empresa e dos seus produtos, a notoriedade dos seus produtos e aumentando as perspectivas de vendas
- 2 - Entrada inaugural num e-marketplaces especializado e de nicho
- 3 - Melhorar e adaptar o website e loja da empresa introduzindo 3 novas valências e funcionalidades – melhoria e alargamentos dos processos de pagamento, integração da loja com os sistema de gestão da empresa, aposta em sistemas de análise avançados analytics e similarweb, maior integração e adaptabilidade do website e página ao ambiente mobile.
- 4 - Alargar as ações promocionais e campanhas promocionais online – focadas no desenvolvimento sistematizado de conteúdos adaptados e focados nos públicos-alvo externos, quer para redes sociais, em páginas e website de referência (advertising); em conteúdo para mobile e campanhas em motores de busca (anúncios e adwords); que potenciem a maior visibilidade e reconhecimento da empresa, do seu produto e marca

5 – Estruturar o SEO para posicionamento em motores de busca internacionais, usados nos mercados-alvo, Bem como investir em SEA por forma a potenciar e direcionar tráfego orgânico para o website e loja da empresa

6 - Reforçar as competências em marketing digital através da contratação de um recurso humano especializados na área de marketing digital e e-commerce, para coordenação do plano de internacionalização digital via e-commerce e desenvolvimento de ferramentas e ações de comunicação, promoção e marketing digital internacionais.

## INVESTIMENTO

Descrição de Investimento	Valor Elegível (€)
<i>Otimização e melhoria do website e da loja online:</i>	500 €
<i>Entrada de 1 colaborador para a área de marketing digital e e-commerce</i>	15592 €
Desenvolvimento de campanhas de marketing orgânico -SMM e website	1000 €
Desenvolvimento de Content marketing para paid adds	900 €
Desenvolvimento de Content marketing para campanhas mobile	600 €
Realização de Campanhas de publicidade online – paid ads – fee’s	850 €
Desenvolvimento de Campanhas Google AdWords	3755 €
<i>Entrada inicial em 1 e-marketplace internacional</i>	300 €
Desenvolvimento SEO e SEA e Analytics	1 500 €

## INDICADORES

- Novos serviços e/ou funcionalidades da loja própria online - 3

-Nova adesão a marketplaces - 1

-N.º de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital - 3